

# Программа развития Центра карьеры

---

**Ивановский Политех – это:**

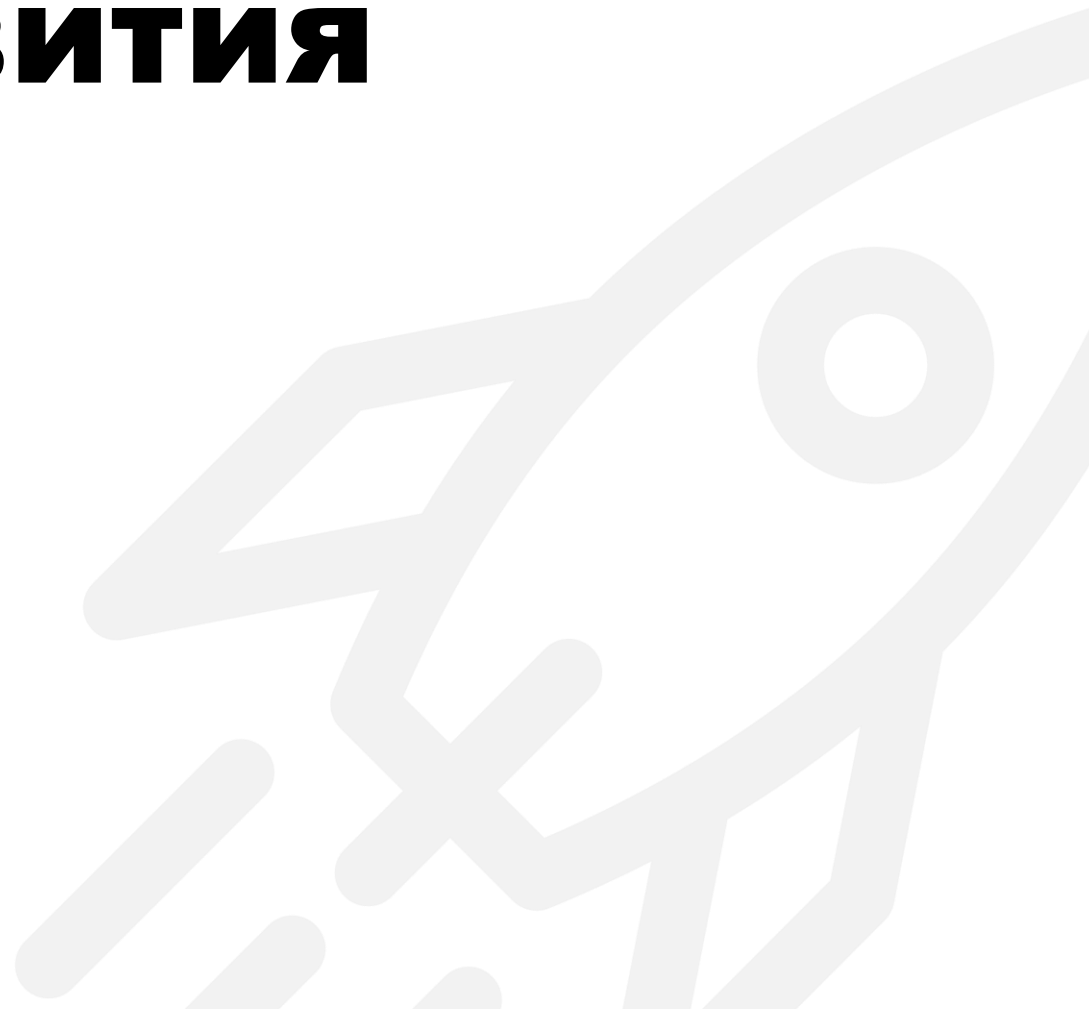
**Направления подготовки - 68**

**Образовательных программ - 282**

**Студентов по программам ВО и СПО > 3700**

**Институтов – 4**

**Колледж - 1**



# Ключевые результаты Центра карьеры в 2022 году

**5,2  
МЛН.**

Внебюджетных средств привлечено на реализацию проектов Университета (создание базовой кафедры, олимпиада «Polytechnical skills», конкурс «Политех будущего»)

**18**

Привлечены к сотрудничеству новые партнеры (трудоустройство, базовая кафедра, спонсорская помощь, места практик)

**45**

Заклучено договоров на целевое обучение

**100  
МЛН.**

Старт проекта «Профессионалитет»



# Проблемы и вызовы текущего этапа работы



Стратегия университета ориентирована на удовлетворение запросов регионального рынка труда (более 3000 предприятий Легпрома, более 5000 - торговли, более 400 строительных компаний), российской отрасли легкой промышленности и строительной индустрии.

Потребность в кадрах в Ивановской области - более 11 500 вакансий, в т.ч. в легкой промышленности - более 2000, в строительстве - более 200, в торговле - более 1000.

Ежегодный выпуск молодых специалистов > 500 чел. В регионе остается 25% бакалавров, 33% специалистов и 47% магистров (> 180 чел.)

## Сложности, которые необходимо решить

1. Проблема развития узнаваемости HR-бренда Ивановского Политеха как точки карьерного роста среди студентов и работодателей
2. Недостаточно высокая привлекательность ВУЗа среди абитуриентов (5 место в рейтинге ВУЗов региона, 38% выпускников школ уезжают из региона) и партнеров
3. Низкая эффективность работы отдельных базовых кафедр в вузе.
4. Недостаточная практическая подготовка студентов (текстильных и швейных направлений) и низкий уровень трудоустройства выпускников на текстильных и швейных предприятиях региона (30%).
5. Низкий интерес студентов отдельных направлений (Строительство, Архитектура) к участию в олимпиадах вуза, конкурсах (Моя практика) и проектах (37%).

# Стратегические задачи

- 1** Обеспечить процесс повышения узнаваемости HR-бренда Ивановского Политеха как точки карьерного роста среди студентов и работодателей
- 2** Повысить привлекательность (престиж) университета среди промышленных партнеров и абитуриентов за счет расширения форм профориентационной работы
- 3** Увеличить долю выпускников вуза, трудоустроенных на текстильных и швейных предприятиях Ивановской области
- 4** Расширить сотрудничество с ведущими предприятиями региона путем создания базовых кафедр и увеличения охвата студентов, проходящих на их базе практическую подготовку, для повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов
- 5** Сформировать систему поддержки проектов вуза совместно с промышленными партнерами для повышения интереса студентов к участию в олимпиадах, конкурсах и проектах

**Мы определили  
данный перечень задач  
из программы развития  
как базовый.**

На него будет опираться  
дальнейшее развитие работы  
Отдела в университете.

# Стратегические задачи

**1** Обеспечить процесс повышения узнаваемости HR-бренда Ивановского Политеха как точки карьерного роста среди студентов и работодателей

**2** Повысить привлекательность (престиж) университета среди промышленных партнеров и абитуриентов за счет расширения форм профориентационной работы

**3** Увеличить долю выпускников вуза, трудоустроенных на текстильных и швейных предприятиях Ивановской области

**4** Расширить сотрудничество с ведущими предприятиями региона путем создания базовых кафедр для повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов

**5** Сформировать систему поддержки проектов вуза совместно с промышленными партнерами для повышения интереса студентов к участию в олимпиадах, конкурсах и проектах



1. Серия карьерных мероприятий для магистров и аспирантов в формате дискуссий, открытого разговора по построению карьерной траектории в вузе; освещение вакансий в ЦКС, на сайте ВУЗа, в ЭИОС - личных кабинетах студентов и преподавателей (ввод с окт. 2023)
2. Серия встреч со специалистами предприятий - партнеров для привлечения к трудоустройству в вуз;
3. Цикл ознакомительных экскурсий по лабораториям вуза.
4. Серия публикаций на онлайн и офлайн площадках, направленных на популяризацию HR-бренда вуза.
5. Вовлечение в сотрудничество с вузом **20 экспертов из крупных промышленных предприятий для повышения статуса вуза как HR-партнера.**

В результате проведения мероприятий увеличится число студентов, продолживших обучение в магистратуре на **10%** за год (в 2023 г. – 129 чел.);

число сотрудников предприятий-партнеров, поступивших на обучение в вуз, в том числе на программы ДПО, на **10%** (в 2023 - 84);

число сотрудников предприятий, трудоустроенных в вузе - на **5%** в 2023/2024 году (в 2022/2023 - 137)

**Сформирован устойчивый образ HR-бренда Ивановского Политеха как точки карьерного роста среди студентов Ивановской области и работодателей.**

# Стратегические задачи

- 1 Обеспечить процесс повышения узнаваемости HR-бренда Ивановского Политеха как точки карьерного роста среди студентов и работодателей
- 2 Повысить привлекательность (престиж) университета среди промышленных партнеров и абитуриентов за счет расширения форм профориентационной работы
- 3 Увеличить долю выпускников вуза, трудоустроенных на текстильных и швейных предприятиях Ивановской области
- 4 Расширить сотрудничество с ведущими предприятиями региона путем создания базовых кафедр для повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов
- 5 Сформировать систему поддержки проектов вуза совместно с промышленными партнерами для повышения интереса студентов к участию в олимпиадах, конкурсах и проектах



1. Серия информационных встреч с мастер-классами для школьников на базе учебно-производственного комплекса
2. Цикл ознакомительных экскурсий сотрудников предприятий для знакомства с ВУЗом, а школьников на предприятия - партнеры вуза для осознанного выбора направлений подготовки;
3. Серия из 2 конкурсов ("Политех будущего" и "Звезда") и 3 летних школ для абитуриентов с участием предприятий.
4. Серия подборок с вакансиями партнеров ИВГПУ, инфографики и карточек об уровне зарплат на этих предприятиях, чтобы заинтересовать абитуриентов в выборе профильных направлений, о проектах с участием ВУЗа.
5. Реализация с партнерами проектов, направленных на раннюю профориентацию школьников по инженерным программам подготовки ВУЗа (инженерный конкурс с «Аквариус» и «ГАКЗ»)

В результате проведения мероприятий повысится привлекательность ВУЗа для промышленных партнеров региона (рост числа абитуриентов-сотрудников от них на программы СПО, ВО и ДПО) и абитуриентов-школьников как центра компетенций текстильной и легкой промышленности, строительной и автомобильной отрасли, машиностроения.

Количество абитуриентов, поступающих на указанные направления, увеличится в 2024 на 10%.

# Стратегические задачи



**1** Обеспечить процесс повышения узнаваемости HR-бренда Ивановского Политеха как точки карьерного роста среди студентов и работодателей

**2** Повысить привлекательность (престиж) университета среди промышленных партнеров и абитуриентов за счет расширения форм профориентационной работы

**3** Увеличить долю выпускников вуза, трудоустроенных на текстильных и швейных предприятиях Ивановской области

**4** Расширить сотрудничество с ведущими предприятиями региона путем создания базовых кафедр для повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов

**5** Сформировать систему поддержки проектов вуза совместно с промышленными партнерами для повышения интереса студентов к участию в олимпиадах, конкурсах и проектах

1. Совершенствовать практическую подготовку студентов (текстильных и швейных направлений) совместно с промышленными партнерами - лидерами отрасли путем ее анализа, оптимизации процессов и внедрения новых форм;
2. Серия карьерных мероприятий форума "МАЯК - Моя Академия Яркой Карьеры" для студентов текстильных и швейных направлений с представителями предприятий-партнеров по организации практик, стажировок и внедрения наставничества в рамках проекта «Профессионалитет»; встреч в рамках форума "Спецодежда", Дней технолога, Истории успеха.
3. Серия карьерных мероприятий базовых кафедр вуза для студентов в формате открытого диалога с директором, выездов на предприятия.
4. Цикл экскурсий на передовые текстильные и швейные предприятия региона (проект «Дизайн твоего будущего»).
5. Серия подборок статей о развитии легпрома, карточек о вакансиях, уровне зарплат на текстильных и швейных предприятиях.

Количество трудоустроенных выпускников на текстильных и швейных предприятиях Ивановской области увеличится на **10%** в 2024 году.  
Количество обученных преподавателей и сотрудников предприятий легпрома по программе наставничества составит **40** человек. Число компаний в проекте «Профессионалитет» увеличится на **5 (+100%)**.  
Количество соглашений о практической подготовке и число студентов текстильных и швейных направлений, проходящих практики на производстве, увеличится на **10%** в 2024 году.

# Стратегические задачи



- 1 Обеспечить процесс повышения узнаваемости HR-бренда Ивановского Политеха как точки карьерного роста среди студентов и работодателей
- 2 Повысить привлекательность (престиж) университета среди промышленных партнеров и абитуриентов за счет расширения форм профориентационной работы
- 3 Увеличить долю выпускников вуза, трудоустроенных на текстильных и швейных предприятиях Ивановской области
- 4 Расширить сотрудничество с ведущими предприятиями региона путем создания базовых кафедр и увеличения охвата студентов, проходящих на их базе практическую подготовку, для повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов
- 5 Сформировать систему поддержки проектов вуза совместно с промышленными партнерами для повышения интереса студентов к участию в олимпиадах, конкурсах и проектах

1. Серия карьерных мероприятий «МАЯК» и мастер-классов, круглых столов по вопросам целевого обучения и организации практик на предприятиях.
2. Серия информационных встреч с руководством предприятий по созданию базовых кафедр в вузе.
3. Цикл встреч со специалистами предприятий, имеющих базовые кафедры в вузе, для поиска резервов в совместной работе.
4. Серия выездных экскурсий на данные предприятия.
5. Серия публикаций, направленных на повышение информированности предприятий о создании в вузе базовых кафедр.
6. Вовлечение в сотрудничество с ЦК руководителей предприятий, планирующих многопрофильное взаимодействие.

В результате повысится удовлетворенность студентов ВО и СПО, преподавателей и партнеров организацией сотрудничества в рамках базовых кафедр.

Не менее **70%** базовых кафедр проведут встречи по прохождению практической подготовки студентов на их базе.

Контингент студентов, проходящих практическую подготовку на предприятиях базовых кафедр вуза, увеличится за год на **15%**.

Количество базовых кафедр вуза за год увеличится на **1** в 2023 (в 2022 - 10 кафедр), откроется **1** брендированная аудитория в 2023.



# Стратегические задачи



- 1 Обеспечить процесс повышения узнаваемости HR-бренда Ивановского Политеха как точки карьерного роста среди студентов и работодателей
- 2 Повысить привлекательность (престиж) университета среди промышленных партнеров и абитуриентов за счет расширения форм профориентационной работы
- 3 Увеличить долю выпускников вуза, трудоустроенных на текстильных и швейных предприятиях Ивановской области
- 4 Расширить сотрудничество с ведущими предприятиями региона путем создания базовых кафедр для повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов
- 5 Сформировать систему поддержки проектов вуза совместно с промышленными партнерами для повышения интереса студентов к участию в олимпиадах, конкурсах и проектах

1. Серия проектных мероприятий для студентов разных направлений подготовки с участием предприятий-партнеров с целью выявления наиболее одаренных выпускников, приглашения их на стажировки («Орматек», «Чудошаль», «Теле2»).
2. Серия учебных карьерных и социальных мероприятий для студентов и школьников с привлечением партнеров вуза для формирования кейсов, в форме олимпиад и конкурсов («Политех будущего», «Звезда», «Моя практика», «Политехникал скилс», «Принципы бережливого производства»).
3. Серия публикаций, направленных на увеличение интереса студентов к конкурсам и проектам ВУЗа.
4. Вовлечение в сотрудничество с Центром карьеры руководителей промышленных предприятий по созданию кейсов заданий (инженерный конкурс).

В результате будет создан пул интересных кейсовых заданий от партнеров. Увеличится призовой фонд (60 тыс. - 2022, 220 тыс. - 2023).

Повысится заинтересованность студентов участвовать в конкурсах, социальных и предпринимательских проектах.

**Увеличится за год на 10% количество студентов, привлеченных к участию в конкурсах. Не менее 160 школьников и студентов колледжей примут участие в конкурсах ВУЗа (+10% к пред. году)**

# Что изменится к концу 2024 года

	Рост за год	2024
студентов, взаимодействующих с компаниями региона в ходе обучения	+10%	1000 студентов
трудоустроенных студентов в первый год после выпуска	+6%	88%
студентов прошло практику в компаниях баз. кафедр	+50	250 студентов
базовых кафедр	+1	11 базовых кафедр
студентов -участников олимпиады Polytechnical Skills	+145	1100 студентов
студентов продолжат свой карьерный путь внутри университета	+10	40 студентов
школьников и студентов колледжей, принявших участие в межрегиональном конкурсе "Политех будущего"	+70	>160 школьников и студентов колледжей
кейсов от компаний-партнеров	+18%	40 кейсов

# Для решения задач потребуются ресурсы



## Административные

Поддержка ректората при взаимодействии с подразделениями университета и с кадровыми партнерами



## Материальные

Модернизация оборудования 3 ПК (180 000 руб.), находящегося в Отделе практики и трудоустройства. Материальное поощрение амбассадоров для подготовки контента (по запросу руководителя Отдела).  
Заказ автобуса для серии выездов студентов за пределы региона



## Кадровые

0,5 ставки - работа с медиа, подготовка контента (запланировано 174 публикации + 132 подборки = 306 в год)

# Ключевые партнеры

Которые будут включены в реализацию стратегической программы

- ✓ предоставляют вакансии
- ✓ предоставляют места практики
- ✓ имеют целевых студентов
- ✓ участвуют в проектной деятельности
- ✓ участвуют в карьерных мероприятиях



# Контакты



## Власова Елена Николаевна

Начальник отдела практики  
и трудоустройства ИВГПУ

8-906-619-97-27

[op\\_t@ivgpu.ru](mailto:op_t@ivgpu.ru)

[https://vk.com/career\\_ivgpu](https://vk.com/career_ivgpu)

С подробной таблицей с  
механизмами действий и  
показателями эффективности  
можно ознакомиться по ссылке

